

Farbseminar in München am 11./12. Mai 2013
 mit Tine Kocourek, Dipl.-Ing., Dipl. Farbdesignerin IACC

Farbharmonie & Farbpsychologie

Entwerfen Sie Ihre persönlichen und harmonischen Farbkombinationen

Das Farbseminar dient der Weiterbildung für:

- Einrichtungsberaterinnen, Wohnberaterinnen, Home Staging Beraterinnen
- Handwerker, wie Raumausstatter, Maler, Schreiner
- Feng Shui Beraterinnen
- Innenarchitektinnen
- Quereinsteigerinnen, die professionell in der Raumgestaltung arbeiten wollen



Farbharmonie im Farbkreis

Ihr Vorteil in der Kundenberatung:

- Mit einer stimmigen Farbkonzeption wecken Sie mehr Begeisterung bei Ihren Kunden.
- Sie verstehen die Farbvorlieben Ihrer Kunden und setzen diese in eindrucksvolle Raumkonzepte um.
- Im Gespräch mit Kunden, Architekten, Raumausstattern und Handwerkern beweisen Sie Farbkompetenz, die überzeugt.
- Sie beraten Ihre Kunden sicher und fachkundig bei der Material- und Farbauswahl.
- Sie erstellen eigenständig Farbkonzepte und Raumkonzepte für Ihre Kunden.
- Durch die Wahl von passenden Wandfarben entsteht vor den Augen Ihrer Kunden eine harmonische Raumatmosphäre.
- Sie erweitern Ihr Angebot um den in seiner Bedeutung zunehmenden Bereich Farbberatung und erreichen darüber mehr Kunden.
- Mit Hilfe von farb-harmonischen Raumkonzepten verwirklichen Sie die Ideen und Vorstellungen Ihrer Kunden schnell und überzeugend.
- Für Ihre Kunden entsteht eine angenehme Raumatmosphäre, die individuell auf die Nutzung der Arbeits- oder Wohnräume abgestimmt ist.
- Sie können die Wirkung von Farbklingen jederzeit sachlich-fachlich begründen.

- Zu guter Letzt entdecken Sie selber die Energiequalität der verschiedenen Farben.



Farbharmonien

Ihr Nutzen:

- Sie gewinnen eine hohe Sicherheit in der Farbauswahl.
- Sie kombinieren Farben so, dass Räume den Menschen Geborgenheit, Sicherheit und Wohlbefinden geben.
- Sie erfahren, wie Sie den Kundengeschmack treffen – und Ihre eigenen Ideen einbringen.
- Sie erleben, wie unterschiedlich Farben im Zusammenspiel wirken.
- Sie ergänzen vorhandene Materialien mit Farbe zu einem raffinierten und harmonischen Raumkonzept.
- Ihre persönliche Kreativität steigt, Sie gewinnen zusätzliche Kunden und haben größere Freude an Ihrer Tätigkeit.
- Sie verstehen die Zusammenhänge der Farbtheorie, um leicht überzeugende Farbzusammenstellungen vorzuschlagen.

Hintergrund:

Farben verschönern unser Leben und steigern Wohlbefinden und Lebensfreude. Wenn Sie Farben als kraftvolles Gestaltungswerkzeug einsetzen, sind Sie in der Lage, das Lebensumfeld Ihrer Kunden zu beleben und ihm mehr Ausdruck und Stimmigkeit zu verleihen.

Farben sprechen unsere Gefühle direkt an. Gerade Wandfarben sind ein wirkungsvolles und einfaches Gestaltungsmittel für angenehme Arbeits- und Lebensräume.

Bewusst mit Farben gestaltete Wohn- und Lebensräume bewirken einen Ausgleich zur tagtäglichen Reizüberflutung. Sie lernen, welche Farbstimmungen Räumen ein Wohlfühlklima geben.

Farben handwerklich mischen

Aus den Grundfarben Gelb, Rot und Blau Farbtöne mit Pinsel zu mischen, ist ein entscheidender Schritt für ein gutes Farbgefühl.

Farben stehen nie für sich allein, sondern verändern sich immer im gegenseitigen Zusammenspiel. So entstehen eindrucksvolle Farbkombinationen für Räume.

Farbharmonien

Sie erstellen eine persönliche Mustermappe mit harmonischen Farbkombinationen für unterschiedliche Lebens- und Arbeitsbereiche und damit eine Grundlage für Ihre künftige Arbeit.



Zusammen mit einem ausführlichen Skript haben Sie damit alles Wesentliche, was Sie für den Ausbau Ihres Beratungsgeschäfts brauchen.

- Farbkontrast
- Farbharmonie
- Farbkenntnis
- Farbtheorien der Bauhauslehrer Johannes Itten und Josef Albers
- Feng Shui Farben

Lernen Sie die Farbtheorie an Hand anschaulicher Beispiele:

- Wie stellen Sie Farben spannungsvoll zusammen?
- Wie setzen Sie Akzente effektiv im Raum ein?
- Wie treffen Sie den richtigen Farbton?
- Wie gestalten Sie Farbkontraste und Farbharmonien?
- Wie verändern Sie die Farbwirkung beim Einsatz von Farbkontrasten?

Farbpsychologie

Farben wirken auf Menschen physiologisch und psychologisch. Besonders in den sensiblen Bereichen des Gesundheitswesens gibt ein überlegter Einsatz von Farben den Menschen Geborgenheit, die wiederum die Genesung unterstützt. Nutzen Sie die Farbpsychologie, um Ihre Konzepte leichter zu verkaufen.

- Wirkung von Farbe und Licht auf den Körper und die Psyche des Menschen
- Lieblingsfarbe
- Vorstellung von farbpsychologischen Testverfahren

Farbkonzepte in der Praxis:

Sie bekommen praxisnah Farbwissen vermittelt. Im Seminar lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie ein stimmiges und harmonisches Farbkonzept ausarbeiten. An Beispielen üben Sie die Vorgehensweise und gewinnen dadurch Sicherheit in der Farbauswahl. Dafür steht ausreichend farbiges Übungsmaterial zum Gestalten zur Verfügung.

Kundenstimmen:

“Man bekommt einen sehr guten Überblick über Farben, deren Wirkungen bei der Anwendung und im Zusammenspiel.”

Carolin Germek, Dipl.-Ing., Horb

“Es wurde viel praktisches Wissen und ein wunderbarer Zugang zu Farben und ihren Wirkungen vermittelt. Es wird mir eine Freude sein dieses Wissen zum Wohle unserer Kunden einzusetzen.”

Beate Schneider, Einrichtungsberatung, Freinsheim

Dauer:

Tag1: 10h bis 17h

Tag2: 10h bis 16h

Mittagspause ca. 1 1/2h

Ort:

Die Weiterbildung findet in München in einem großen, hellen Schulungsraum statt. Dieser ist gut mit S-Bahn oder Bus zu erreichen. Eine Hotelliste sende ich Ihnen gerne zu.

Leitung:

Tine Kocourek, Dipl.-Ing.

Abschluss an der TU München

Dipl. Farbdesignerin IACC

Feng Shui Beraterin (Int. School of Feng Shui, Xuan Kong Academy)

Arbeitsmaterial (bitte mitbringen):

Wassermalfarbenkasten (mein Favorit ist Pelikan 24 Farben), 1 Tube Deckweiß, drei Pinsel, Klebestift, A4 Block, Schere, eventuell Malkittel, Schreibzeug

Investition:

Sie investieren für Seminar, Unterrichtsmaterial und Pausenverpflegung 438€ (inkl. MwSt.)

Frühbucher bis 21. April 2013: 338€ (inkl. MwSt.)

Sie erhalten:

- Ein Wochenende voll mit Wissen Farben. Die vielen praktischen Übungen mit Farbe begeistern die Teilnehmer, da ganz leicht ein intuitiver Zugang zu Farben eröffnet wird
- Ein Manuskript und Arbeitsunterlagen, mit den Sie auch nach dem Seminar die Unterrichtsinhalte nachvollziehen können
- Getränke und Pausenverpflegung
- Die Möglichkeit Ihre individuellen Fragen zu stellen und eine fachkundige Antwort zu bekommen
- Sie erhalten ein Zertifikat zum Nachweis dieser Weiterbildung, z.B. für Ihren Arbeitgeber

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, da die Anzahl der TeilnehmerInnen auf 10 begrenzt ist.

Anmeldung:

Melden Sie sich einfach mit dem [Anmeldeformular](#) auf der Webseite an oder schriftlich bei Tine Kocourek.

Anmeldeschluß: 3. Mai 2013

Haben Sie weitere Fragen?

Bitte rufen Sie mich unter 089 / 680 98 208 an oder schicken Sie mir eine Email an tk (at) farbflaeche.de

Farbseminar in München am 11./12. Mai 2013
mit Tine Kocourek, Dipl.-Ing., Dipl. Farbdesignerin IACC

Farbharmonie & Farbpsychologie

Name: _____

Vorname: _____

Email: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ und Stadt: _____

Telefonnummer: _____

Handynummer: _____

Damit ich Sie am Seminartag erreichen kann.

Was wünschen Sie sich für diesen Workshop:

Abweichende Rechnungsadresse:

Unterschrift, Ort, Datum: _____

Mit der Bezahlung der Seminargebühren wird ein Seminarplatz verbindlich gebucht. Sie erhalten eine Rechnung.

Die Seminargebühren sind bei Anmeldung zu entrichten. Eine Rückerstattung erfolgt nicht, daher empfehlen wir den Abschluss einer entsprechenden Versicherung.

Ein(e) Ersatzteilnehmer(in) kann gestellt werden.

Die Seminare werden ab einer Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen durchgeführt. Sollte es wegen Verhinderung des Referenten oder durch höhere Gewalt zum Ausfall eines Seminars kommen, wird ein Ersatztermin angeboten.

Wenn das Seminar ausfällt, übernehmen wir dafür keine Haftung. Bereits bezahlte Seminargebühren werden umgehend erstattet.

Die Teilnahme erfolgt auf eigene Verantwortung. Für Handlungen oder Ereignisse die im Zusammenhang mit dem Seminar stehen werden keine Haftungsansprüche übernommen.

Zur Qualitätssicherung werden Audioaufnahmen des Seminars gemacht.

Jede/r Teilnehmer/in erklärt mit der Anmeldung, dass er/sie selbstverantwortlich handeln kann und will, ausreichend versichert ist und den Veranstalter, die Seminarleiterin sowie den Vermieter von etwaigen Haftungsansprüchen freistellt.

Die Teilnahmebestätigung sowie alle weiteren Informationen erhalten Sie spätestens 4 Wochen vor Seminarbeginn.